

INFORMA



septiembre - octubre 2014 | nº 92



► UMIVALE premia a AIJU por su apuesta por la prevención

La Mutua de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales (UMIVALE) ha premiado al Instituto Tecnológico de Producto Infantil y Ocio (AIJU), por su trabajo en materia de prevención de riesgos laborales. El acto de entrega tuvo lugar en las dependencias de AIJU en Ibi el pasado mes de agosto.

El premio lo otorgan las mutuas, según el Real Decreto 404/2010, a todas aquellas empresas que realizan políticas activas en materia de accidentes de trabajo consiguiendo, de esta forma, resultados óptimos respecto a la disminución de la siniestralidad.

► AIJU presenta las tendencias de puericultura en la Feria de Madrid



Más info: María Costa
consumidorinfantil@aiju.info

La Feria de Puericultura, celebrada en Madrid el pasado mes de octubre, organizó en colaboración con ASEPRI el Córner de Tendencias, con una recreación de las cuatro tendencias del sector analizadas en el Cuaderno de Tendencias en Puericultura 2014-2015. Estas tendencias son el fruto de un estudio editado por la Asociación de Empresas Innovadoras de la Infancia (AEI) y coordinado por ASEPRI.

La investigación sobre tendencias se llevó a cabo por parte de AIJU y se presentó a empresas y distribuidores del sector en el área "Business & Fun" el 3 de octubre a través de una conferencia en la que, además de las tendencias, se indicaron pautas para ayudar a las empresas a mejorar el diseño de sus productos y estrategias de marketing y comunicación.

El Córner de Tendencias estaba dividido en cuatro secciones con productos destinados a cuatro perfiles de padres con necesidades de compra específicas:

- 1) "Active Parenting": productos para aquellos padres que reivindican la crianza como una experiencia única
- 2) "Fashion Parenting": objetos destinados a aquellos padres para los que la moda forma parte de su estilo de vida
- 3) "Rational Parenting": productos para padres urbanos y maduros, con estabilidad económica, y que valoran tanto lo estético como lo funcional
- 4) "Techno Parenting": productos destinados a los padres que utilizan la tecnología como aliada en la crianza de sus hijos

Personal técnico de AIJU fue también miembro del jurado de los dos premios de la Feria Puericultura Madrid: 1) premio al mejor Starter y 2) premio al mejor Blog. Premios que se entregaron con el objetivo de rendir un tributo al talento emergente, a la capacidad emprendedora y a los bloggers que dedican su esfuerzo por mejorar el conocimiento de los productos para bebés en la sociedad.

Los proyectos **MASTALMOND** y **GREENZO**, acciones con bandera medioambiental de AIJU, asisten al evento de *networking Life+*

Más info:
Encarna Alemany / Pepi Galvañ
proyectos@aiju.info

El pasado 10 de julio, miembros de AIJU participaron en un *Infoday- Networking Event* en proyectos *Life+*, organizado por el REDIT (Red de Institutos tecnológicos de la Comunidad Valenciana) y Cámara Valencia con el objetivo de presentar los resultados destacados de proyectos *Life+*. El evento es una plataforma excelente que permite a los Institutos Tecnológicos, Universidades y empresas participantes dar a conocer y compartir la oferta tecnológica innovadora en medio ambiente, agua y energía. A las empresas que no participan en proyectos *Life+*, les permite conocer las novedades en cuanto a tecnologías, materiales y procesos y así poder contribuir a un desarrollo adaptado a sus necesidades en su futura explotación.

Por dicha razón, AIJU presentó dos proyectos liderados por el centro; el proyecto *Life 11 ENV/ES/513 MASTALMOND* y el proyecto *Life13 ENV/ES/000173 GREENZO*, cuyos objetivos se establecen más adelante en este boletín.

El Programa *Life*, es el único instrumento financiero de la Unión Europea dedicado exclusivamente al medio ambiente. Su objetivo general para el período 2014-2020 es contribuir al desarrollo sostenible y al logro de los objetivos y metas de la Estrategia Europa 2020 y de las estrategias y planes pertinentes de la Unión en materia de medio ambiente y el clima. La comunicación de los resultados de dichos proyectos es fundamental para que empresas y organizaciones conozcan las novedades en cuanto a tecnologías, materiales y procesos relacionadas con el medio ambiente, y poder aprovecharlos.

Paralelamente a este programa y aprovechando la ocasión, la Conselleria de Hacienda y Administración pública presentó la nueva convocatoria del programa, abierta desde el 16 de junio hasta octubre, y el CDTI explicó otras medidas de financiación de proyectos complementarias.

AIJU presenta el proyecto mediante el que se obtendrá **óxido de zinc a partir de residuos de zámak**

El pasado mes de septiembre, tuvo lugar en Madrid la reunión de lanzamiento de los 74 proyectos *Life+* Ibéricos aprobados en 2013. Técnicos de AIJU presentaron en este evento el proyecto GREENZO (LIFE13 ENV/ES/000173 GREENZO), liderado por AIJU y en el que participa el INSTITUTO de TECNOLOGÍA QUÍMICA (ITQ-CSIC) de la Universidad Politécnica de Valencia y las empresas CAUCHOS KAREY, S.A. y WORT EUROPE, S.L.

Esta innovadora iniciativa pondrá en marcha una planta piloto con tecnología de plasma capaz de transformar residuos metálicos no férricos, procedentes de la industria de fabricación de piezas de zámak, en óxido de zinc. El óxido de zinc obtenido se validará en procesos de catálisis química para la vulcanización de caucho/EVA y en procesos de reformado de bioetanol.

Más info:
Pepi Galvañ
lifegreenzo@aiju.info





Avda. de la Industria, 23
03440 IBI (Alicante)
Tel: 965554475
Fax: 965554490
e-mail: aiju@aiju.info
<http://www.aiju.info>

dos asociados



"Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER,
dentro del Programa operativo FEDER
de la Comunidad Valenciana 2007-2013"